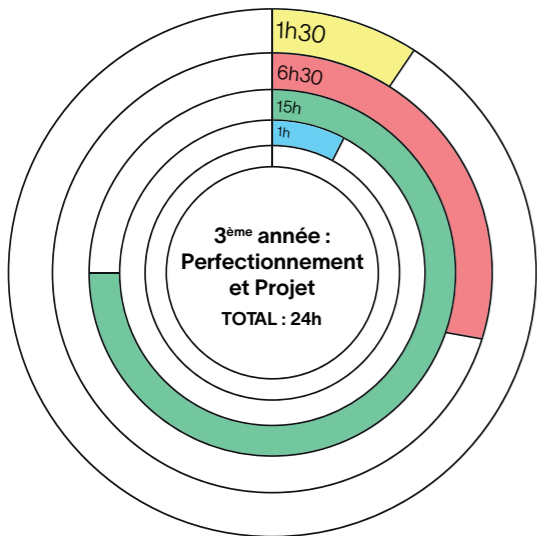
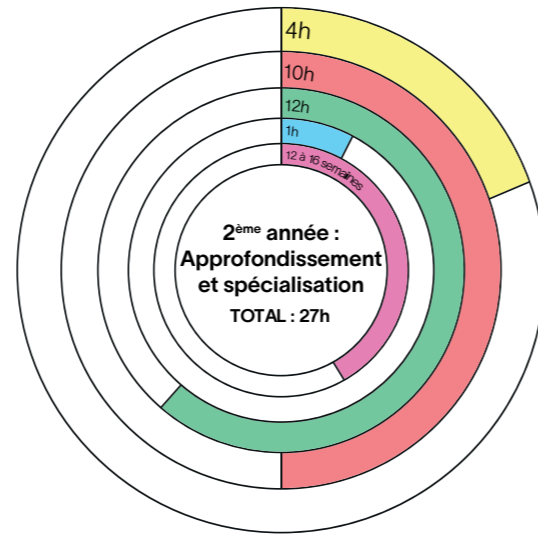
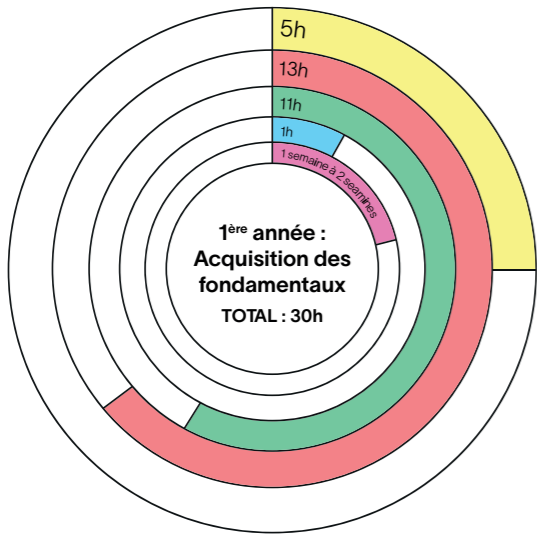


GRILLES HORAIRES



- **Humanités et cultures**
(Humanités ; Culture des arts, du design et des techniques)
- **Méthodologies, techniques et langues**
(Outils d'expression et d'exploration créative ; Technologies et matériaux ; Outils et langages numériques ; Anglais ; Contextes économiques et juridiques)
- **Ateliers de création**
(Techniques et savoir-faire ; Pratique et mise en œuvre du projet ; Communication et médiation du projet)
- **Professionnalisation**
(Parcours de professionnalisation et poursuite d'étude)
- **Stage**



Tarif

2020€/an (dont 200€ de frais d'inscription universitaire)

Stages

- Semestre 2 : 1 semaine à 2 semaines
- Semestre 4 : 12 à 16 semaines

Accessibilité

- Gare SNCF Loos
- Bus Ilévia (lignes L5 et CO2)
- Parking à proximité

CAMPUS SAINT-VINCENT DE PAUL - NOTRE DAME DU SACRÉ CŒUR

ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR

BAC +2 → BAC +3

DNMADe

Diplôme National des Métiers de l'Art et du Design - Mention Graphisme

PARCOURS
CRÉATION
CULTURELLE

PARCOURS
EXPLORATIONS
TYPOGRAPHIQUES

PARCOURS
INNOVATION
GRAPHIQUE



Retrouvez nous sur les réseaux sociaux :
<https://linktr.ee/dnmade.graphisme>



6 Rue du Maréchal Joffre,
59120 Loos

Renseignements :
groupe-scolaire@isv-ndsc.fr
03.20.07.04.32
isv-ndsc.fr

LES ATTENDUS

Cette formation est destinée aux jeunes titulaires d'un baccalauréat qui s'intéressent aux domaines de la création passée et contemporaine dans leur diversité et dotés d'un sens de l'imagination et de l'initiative.

L'étudiant-e dispose d'un esprit de synthèse et d'anticipation utile à la démarche de projet par la complémentarité des domaines des humanités, scientifiques, technologiques et des arts. Il ou elle possède des compétences en matière d'expression écrite et orale en français et dans une langue étrangère. Il ou elle démontre une appétence pour les techniques de création traditionnelles et numériques, ainsi que les savoir-faire et les modes de fabrication. Il ou elle fait preuve de capacités d'organisation et d'autonomie, mais également des dispositions au travail en équipe.

L'étudiant-e sait argumenter et communiquer ses idées, fait preuve de motivation, d'ouverture, d'écoute et d'esprit critique, fait preuve de sensibilité aux questions sociales, environnementales et à l'innovation. Il ou elle témoigne de facultés d'adaptation et de capacités pour le travail collaboratif, témoigne d'un intérêt pour les outils numériques, la photographie et la vidéographie, est ouvert-e aux différents supports de diffusion numérique (smartphone, tablette, ...) et met une réflexion rigoureuse et structurée au service de la créativité.

MODALITÉS DE RECRUTEMENT

Le recrutement s'adresse aux élèves de bac général, technologique ou professionnel. Il s'effectue à partir d'un dossier de candidature composé d'une copie du baccalauréat, des bulletins des deux dernières années de formation et d'une lettre de motivation accompagnée d'un CV.

La demande s'effectue sur Internet à l'adresse suivant : <https://www.parcoursup.fr/>
Possibilité de nous contacter pour tout renseignement complémentaire par téléphone au 03.20.07.04.32 ou par mail : groupe-scolaire@isv-ndsc.fr

CONTENU & ORGANISATION

Parcours 1 : Création culturelle

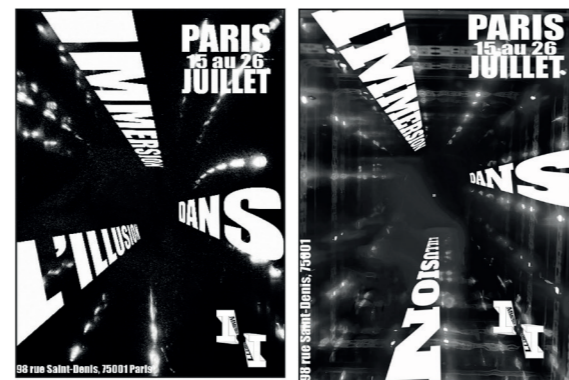
Majeure : Graphisme
Mineures : Événement – Numérique

Miser sur de nouveaux modes de communication culturelle et des outils de diffusion ubiquitaires sera le propos du parcours « Création Culturelle ». Il s'agira de mettre au service du secteur créatif et culturel, la puissance narrative et suggestive de l'image, de l'édition, du graphisme, et du numérique pour développer un vocabulaire médiatique original.

L'objectif du parcours sera d'explorer de nouvelles stratégies de communication et des technologies innovantes pour produire des supports dédiés à la Création Culturelle et adaptés aux modes de diffusion émergents.

Le parcours « Création Culturelle » tentera d'ouvrir des porosités entre les nouvelles productions artistiques et les technologies du futur.

Possibilités de poursuite d'études et/ou débouchés professionnels : Designer graphique dans le milieu de la création culturelle, designer éditorial dans le milieu de la création, culturelle, concepteur en médiation culturelle, designer web dans le milieu de la création culturelle.



AVRIL Lexane - DNMADe 2



NIMAIL Pauline - DNMADe 2

Parcours 2 : Explorations typographiques

Majeure : Graphisme
Mineures : Typographie – Livre – Numérique

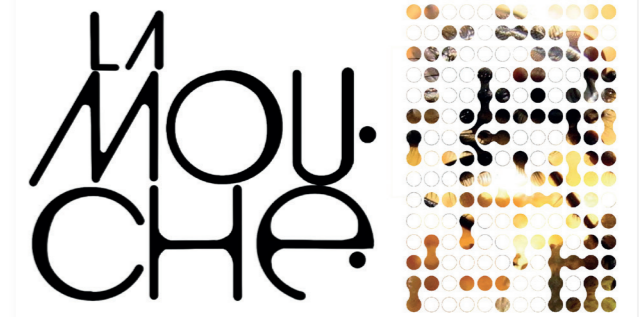
Notre région possède un patrimoine de machines d'impression très intéressant, dont une partie aujourd'hui obsolète, mérite d'être réinvestie dans différents secteurs allant de l'exploitation artisanale et/ou créative au domaine numérique. L'exploration typographique aborde les savoir-faire traditionnels liés au tracé des caractères.

Le numérique propose d'expérimenter et réinvestir ces savoir-faire de façon dynamique en questionnant les règles et acquis typographiques.

L'objectif du parcours sera de créer des ponts entre passé et futur, entre savoir-faire artisanaux, techniques industrielles et éditoriaux et de communication innovants.

Le parcours « Explorations Typographiques » permettra l'éclosion de petites entreprises créatives passionnées par leur patrimoine industriel et au regard tourné vers le futur.

Possibilités de poursuite d'études et/ou débouchés professionnels : Designer graphique ou éditorial, dessinateur de caractères, designer web.



GÉRARD Helen - DNMADe 2



SERGEANT Alexis - DNMADe 2

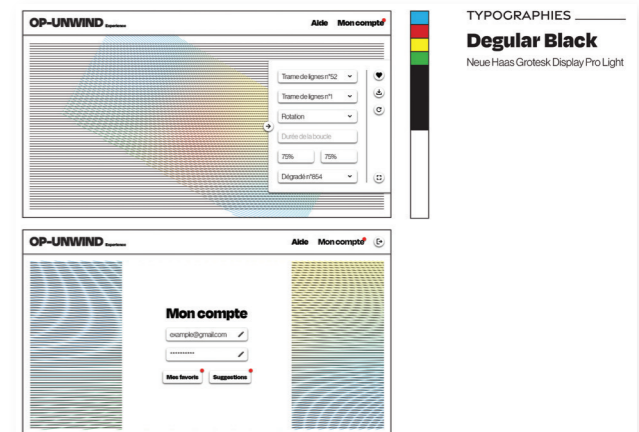
Parcours 3 : Innovation graphique

Majeure : Innovation
Mineures : Événement – Numérique

En s'appuyant sur l'évolution et la mutation de l'image (image fixe, animée ou interactive), et en questionnant des savoir-faire historiques à dimension humaine et sensible, le parcours « Innovation graphique » expérimente de nouveaux modes de représentation des contenus (données numériques, quotidiennes, contextuelles, narratives, ...) et tente d'apporter des réponses inédites de visualisation et de représentation notamment dans le cadre.

L'objectif du parcours « Innovation Graphique » est de questionner la mise en forme d'un contenu ou de données à la croisée de l'image et du numérique, d'apporter des réponses graphiques inédites, de développer des univers éditoriaux et identitaires, cohérents, forts et innovants, de façon à attacher une audience, une cible, un public à une structure, une entreprise ou un événement.

Possibilités de poursuite d'études et/ou débouchés professionnels : Designer graphique – vidéo internet, data-designer, designer éditorial multi-support.



MERCIER Matéo - DNMADe 2



NOSAL Adèle - DNMADe 2

Résidences étudiantes sur place.

